

УТВЕРЖДЕНЫ
Приказом ПАО «АКИБАНК»
от «31» марта 2017 г.
№ 133

ПРАВИЛА
программы лояльности «CashBack»

1. Термины и определения

Банк – Акционерный коммерческий ипотечный банк «АКИБАНК» (публичное акционерно общество), Генеральная лицензия Банка России №2587 от 07.10.2015 г.

Балл – условная единица, используемая Банком для расчета размера возмещения CashBack и дающая Клиенту право на получение возмещения CashBack. Баллы используются только в расчетных целях и не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, подарены третьим лицам или переданы по наследству.

Бонусная Операция – совершенная Клиентом операция по Карте, являющаяся в соответствии с Правилами основанием для учета при расчете возмещения CashBack.

Договор – договор банковского счета с использованием банковских карт платежных систем MasterCard WorldWide, Visa International.

Карта – эмитируемая Банком пластиковая карта, в соответствии с Договором.

Клиент Банка (Клиент) – физическое лицо, держатель Карты.

Лимит авторизации – максимальная сумма, в пределах которой Банк может выдать разрешение на совершение операции, с учетом установленных лимитов активности Карты. Определяется в валюте Счета и устанавливается Банком в соответствии с остатком денежных средств, размещенных на Счете за вычетом общей суммы уже авторизованных, но еще не оплаченных Клиентом операций по всем предоставленным в рамках Договора Картам. Каждая Авторизация автоматически уменьшает величину текущего Расходного лимита на величину авторизованной суммы.

Отчетный период – период продолжительностью в один календарный месяц.

Правила – правила программы лояльности CashBack.

Программа – реализуемая Банком программа лояльности, построенная на системе расчета Баллов и выплаты CashBack.

Процедура Расчета Баллов – процедура, в результате которой происходит расчет количества Баллов Клиентом по основаниям, предусмотренным в Правилах.

Счет – текущий банковский счет, открытый Клиентом Программы в Банке на основании Договора, к которому эмитирована Карта.

Тариф – документ, согласно которого устанавливаются условия для расчета Баллов, в зависимости от категории торговой точки, с указанием перечня MCC по которым начисляется CashBack, указанием минимальной и максимальной суммы выплаты CashBack.

Торговая точка – организация либо индивидуальный предприниматель, товары (услуги) которого могут быть оплачены Клиентом с использованием Карты.

Merchant Category Code (MCC) – код категории Торговой точки в соответствии с классификацией международных платежных систем MasterCard и VISA. Информация о кодах категории Торговой точки размещена на сайте visa.com и mastercard.com

CashBack – денежные средства, соответствующие проценту от суммы бонусной операции, которые возвращается Клиенту на счет по истечении Отчетного периода.

2. Общие положения

2.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия Клиентов Банка в Программе.

2.2. Каждая совершенная в период участия в Программе Бонусная Операция учитывается Банком при расчете CashBack в порядке, предусмотренном Правилами.

2.3. Программа не является лотереей.

2.4. Срок действия Программы не ограничен. Банк вправе в любой момент без объяснения причин в одностороннем порядке прекратить действие Программы в соответствии с порядком, изложенным в разделе 9 Правил.

3. Присоединение к Программе

3.1. Присоединение Клиента к Программе осуществляется с момента выпуска Клиенту Карты. Для присоединения к программе от Клиента не требуется предоставления каких-либо заявлений.

3.2. Пользование Картой Банка подтверждает, что Клиент ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Программе, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

4. Начисление Баллов

4.1. Учет Баллов производится Банком при совершении в течение отчетного периода Клиентом Бонусных Операций: покупка товаров, оплата услуг с учетом кодов МСС.

Учет Баллов не производится за операции:

- получение наличных денежных средств в банкоматах или пунктах выдачи наличных Банка, в банкоматах или пунктах выдачи наличных сторонних банков;
- любое пополнение карты или счета;
- безналичные переводы денежных средств со Счета Клиента на счета в Банке и в другие банки;
- безналичные переводы денежных средств с использованием сервисов «Мобильный банк», «Интернет банк», через киоски самообслуживания.

4.2. МСС коды группируются Банком по категориям. Тариф включает в себя набор категорий и процентную ставку для каждой категории. Банк не несет ответственности за некорректное предоставление информации о типе операции, предоставляемой торговой точкой и ее банком-эквайером.

4.3. Сумма Баллов за совершение Бонусных операций, определяется Правилами и Тарифами, действующими на период расчета Баллов.

4.4. Правила и тарифы размещаются Банком на его корпоративном сайте.

4.5. При расчете Баллов сумма операции умножается на коэффициент определяемый Тарифами, полученное значение округляется до целого количества баллов в меньшую сторону и такое количество Баллов начисляется Клиенту (Например, в случае покупки на сумму 199 рублей будет начислено $[199 * 1\%] = 1$ Балл; в случае покупки на сумму 99 рублей будет начислено $[99 * 1\%] = 0$ Баллов).

4.6. Банк вправе начислять Клиенту дополнительные Баллы в соответствии с правилами Специальных Акций. Уведомления о проведении Банком Специальных Акций и их условия размещаются на его корпоративном сайте.

4.7. Расчет Баллов по Бонусным Операциям производится Банком в первый рабочий день месяца, следующего за Отчетным периодом.

4.8. В расчете Баллов участвуют Бонусные Операции, суммы по которым списаны со счета Клиента. Авторизованные суммы по Бонусным Операциям (Холды/Блокировки) в расчете Cashback не участвуют.

4.9. При получении возврата/отмены Бонусной Операции, за которую были начислены Баллы/выплачен CashBack, списание Баллов происходит пропорционально сумме начисления, при этом баланс доступных Баллов может стать меньше нуля, что приведет к удержанию Банком суммы CashBack за последующие месяца, до полного удержания Банком суммы CashBack за возврат/отмену Бонусной Операции. Удержание производится только из начисленных Баллов за последующие периоды, а не из собственных или кредитных средств Клиента.

4.10. Банк оставляет за собой право отказать Клиенту в начислении Баллов за отдельные Бонусные Операции.

5. Выплата CashBack

5.1. Клиент получает выплату CashBack за Отчетный период только при наличии достаточного количества рассчитанных Баллов для выплаты CashBack, согласно Тарифам.

5.2. Выплата **CashBack** осуществляется зачислением денежных средств на Счет Клиента ежемесячно в первый рабочий день месяца, следующего за Отчетным периодом. После выплаты CashBack рассчитанные баллы аннулируются.

5.3. Начисление Баллов производится из расчета 1 балл = 1 рубль РФ. При пересчете суммы Баллов в рубль РФ сумма CashBack зачисляется на счет Клиента.

5.4. Тарифом определяется минимальный и максимальный размер суммы CashBack в совокупности за все Бонусные операции за один календарный месяц. При достижении максимальной суммы CashBack в текущем календарном месяце, выплата CashBack за все следующие операции в текущем календарном месяце не производится и на следующий месяц не переносится.

5.5. **CashBack** может быть использован Клиентом по своему усмотрению.

6. Аннулирование Баллов

6.1. Банк Аннулирует рассчитанные Баллы за Отчетный период без выплаты какого-либо эквивалента по любому из следующих оснований:

- 6.1.1. В случае отказа от участия Клиента в Программе, по его инициативе;
- 6.1.2. В случае закрытия Счета Клиента;
- 6.1.3. В случае прекращения Банком действия Программы;
- 6.1.4. В случае если Клиент не удовлетворяет условиям участия в Программе, либо был исключен из нее по инициативе Банка;
- 6.1.5. После выплаты Клиенту CashBack за Отчетный период.

7. Информирование Клиентов

7.1. Банк осуществляет информирование Клиента:

- 7.1.1. Правила и Тарифы, специальные акции размещаются на корпоративном сайте Банка;
- 7.1.2. Информация о начисленных и выплаченных Баллах доступна Клиенту в SMS сообщении, направляемом Банком в первый рабочий день месяца, следующего за отчетным.

8. Прекращение участия в Программе

8.1. Клиент вправе отказаться от участия в Программе, предъявив в Банк заявление в свободной форме на прекращение участия в Программе.

При отказе от участия в Программе Банк аннулирует Баллы Клиента и прекращает начисление новых Баллов. Клиент не имеет права на получение какого-либо эквивалента аннулированных Баллов.

8.2. Участие в Программе прекращается в следующих случаях:

- при отказе Клиента в соответствии с п.8.1 Правил;
- при прекращении Банком действия Программы;
- по решению Банка в соответствии с п.9.1 Правил;
- в соответствии с пунктом 6.1.4. Правил.

8.3. Банк вправе исключить любого Клиента из Программы и прекратить, таким образом, его участие в Программе без предупреждения, по любой причине на усмотрение Банка.

9. Прекращение действия Программы

9.1. Банк вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время, при условии уведомления Клиентов не менее чем за 10 (Десять) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы, путем размещения соответствующей информации на корпоративном сайте Банка.

10. Изменение Правил Программы

10.1. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения в условия настоящих Правил, (курс конвертации Баллов, перечень Бонусных Операции и прочие условия).

10.2. Для вступления в силу изменений и дополнений, вносимых Банком в Правила, Банк соблюдает процедуру раскрытия информации. Предварительное раскрытие информации осуществляется Банком не менее чем за 5 (Пять) календарных дней до вступления в силу изменений и дополнений Правил.

10.3. Все изменения и дополнения, вносимые Банком в настоящие Правила, вступают в силу начиная со дня, указанного в сообщении при раскрытии информации.

10.4. Банк с целью ознакомления Клиентов с условиями (изменениями) Правил размещает Правила путем предварительного раскрытия информации, путем размещения соответствующей информации на корпоративном сайте Банка

10.5. Моментом ознакомления Клиента с опубликованной информацией считается время, с которого информация доступна для Клиентов Банка.

10.6. С целью обеспечения владения актуальной информацией об условиях действия Программы, Клиент обязан ежемесячно самостоятельно или через уполномоченных лиц обращаться к источникам информирования Банка для получения сведений об изменениях и дополнениях, внесенных в Правила.

10.7. Любые изменения и дополнения Правил с момента вступления их в силу / ввода в действие распространяются на всех Клиентов, присоединившихся к Правилам, в том числе ранее даты вступления в силу изменений Правил.

11. Прочие условия

11.1. Все споры и разногласия, связанные с участием Клиента в Программе, подлежат рассмотрению в суде в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

11.2. Все, что не предусмотрено Правилами, регулируется законодательством Российской Федерации и установленными в соответствии с ним банковскими правилами.